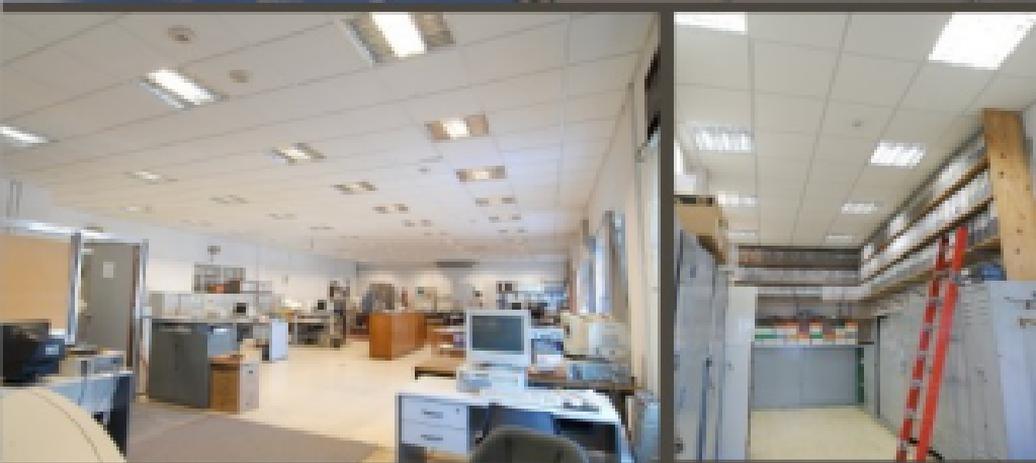
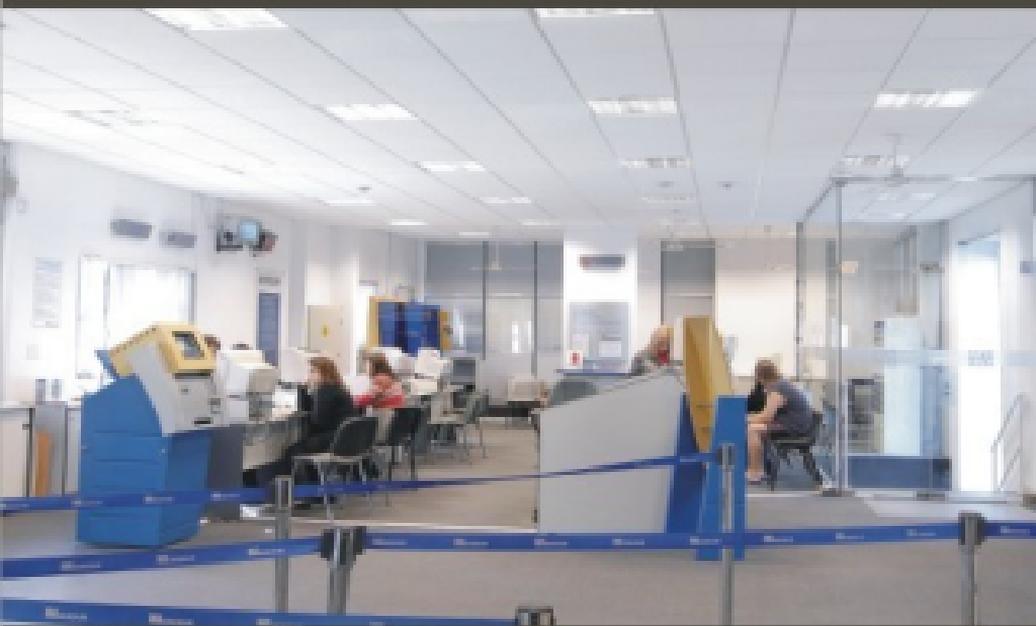




OBRA EDIFICIO EDESUR

LA FUNCIONALIDAD COMO OBJETIVO



Se instalaron, en esta oportunidad, casi 3.000 m² de placas HORPAC, en la remodelación de dos edificios de una empresa con un marcado compromiso con la calidad, la seguridad y el medio ambiente: Edesur.

Los edificios en cuestión se emplazan, uno en calle Saraza 502 y el otro en Av. J.B. Alberdi y Larraca, de Capital Federal.

Los resultados están a la vista, los ambientes cumplen con sus objetivos funcionales, pues se utilizaron las placas modelo Cosmos, con borde semi visto, de 610x610x25 mm, de la línea Hidro Plus.

El uso de los cielorrasos HORPAC tiene importantes beneficios, especialmente si se trata de esta línea Hidro Plus, cuya principal ventaja es que repele el agua, ya sea por contacto directo o indirecto, como suele suceder en instalaciones industriales, entre otros efectos positivos.

En la práctica es frecuente su uso también en instalaciones deportivas como piletas de natación climatizadas y en otros ambientes húmedos debido a procesos productivos determinados.

La resultante de las placas utilizadas crean ambientes confortables y seguros para quienes los habitan. ■



Nota de actualidad

Visión Empresarial

Revitalizar los niveles de energía

Tarde o temprano todas las empresas se enfrentan a un cambio.

La amenaza de competidores más ágiles, una caída en las ventas, el ingreso a nuevos mercados, pueden ser los disparadores de una reconversión.

Una auténtica transformación debe estar guiada por un flujo de "energía e ideas" que impulsará a la empresa hacia el objetivo deseado.

Muchos proyectos fracasan por la escasez de buenas ideas o porque sus líderes se quedan sin combustible, agotados por las exigencias de sus tareas diarias. Por ello es fundamental que quienes dirigen en una empresa, revitalicen sus energías, manteniendo siempre una cuota de entusiasmo y optimismo, que suelen ser el motor que impulsa a las personas a seguir, a esforzarse y a cambiar.

Suele afirmarse que las economías "aprenden" más en los períodos de crisis que en los de bonanza. Las recesiones son famosas por hundir empresas, pero en realidad son muchas las oportunidades que ofrecen para llevarlas al éxito, la clave está en insistir en las propias fortalezas y sobre todo en no perder la orientación.

El líder, que en algunos casos suele ser el gerente, el jefe de una sección o hasta el mismo dueño de una pyme, debe administrar el ritmo de la energía para mantenerla a lo largo del tiempo. Muchas veces un conjunto pequeño de iniciativas de alto impacto y movimiento rápido es más potente que un conjunto grande de iniciativas que avanzan lentamente. Pues, se debe evitar la sensación que muchas veces se genera de que nada ha cambiado. Por el contrario, lo más importante no es tanto que sean grandes cambios, sino que sean bien visibles, de manera tal de mantenerla "energía" en un nivel suficiente como para que las personas sientan ganas de seguir esforzándose. ■



HORN Y CIA. SRL
y su Red de Distribuidores



www.horn.com.ar