

RED DE DISTRIBUIDORES  
Nacional e Internacional

## Capacitación para Distribuidores de HORPAC



Nuestra empresa presta un constante apoyo y colaboración a los distribuidores que comercializan la marca HORPAC, a fin de brindarles toda la información inherente a la fabricación e instalación de los cielorrasos.

Dentro del conjunto de acciones que llevamos a cabo, realizamos diversas capacitaciones en el país, destinadas al personal de venta de cada distribuidor que nos representa, aportándoles datos e instrucciones precisas sobre las ventajas y detalles técnicos de nuestros cielorrasos, transmitiéndoles a su vez nuestra visión estratégica desde el abordaje de los potenciales clientes hasta el cierre de la venta. Las capacitaciones se desarrollan en tres módulos, abarcando los siguientes temas:

MODULO I - Información Técnica: Características - ventajas - catálogo de modelos - Referencias de grandes obras.

MODULO II - Comportamiento ante el fuego: Reacción - Ensayos - Clasificación - Gases de combustión - Densidad óptica de humos.

MODULO III - Comercialización: Pilares de nuestro marketing - El profesional en la mira - Comunicación - Negociación.

Consideramos que la capacitación es un eje importante para el aprovechamiento de los recursos, posibilitando al empresario y a su plantel un mejor desarrollo de sus capacidades y consecuentemente un mayor nivel de ventas.

Para acceder a las capacitaciones de HORPAC comuníquese al (0342) 4893183

### Empresariales

#### El Insuperable valor de la EXPERIENCIA



Como fácilmente puede apreciarse, el esfuerzo humano resulta vital para el funcionamiento de cualquier organización, y cada persona hace su aporte, contribuyendo al desempeño eficiente de cada área.

Como fácilmente puede apreciarse, el esfuerzo Tal es el caso de una de las empleadas más antiguas de Horn y Cia., se trata del invalorable esfuerzo y desempeño impecable de la Sra. SILVIA BLAHA DE MIR, quien por estos días ha obtenido su jubilación, después de trabajar más de 40 años ininterrumpidos en nuestra empresa.

Hoy queremos hacer un reconocimiento a la misma, no sólo por su capacidad puesta al servicio de su trabajo, sino también por sus nobles y consideradas actitudes manifestadas para facilitar la integración de personas con cultura y aptitudes muy diversas para trabajar y cooperar en la consecución de metas comunes.

En Horn y Cia. entendemos que cada persona es una fuente de energía, de orgullo como en este caso y de motivación para cultivar una sensación de identidad e inculcarles una mentalidad de crecimiento.

### Artículo de Interés

Recursos Humanos

#### La gente suele estar la mayor parte del día en PILOTO AUTOMÁTICO



Para que las cosas cambien, alguien que puede ser una persona o un equipo) en algún lugar tiene que comenzar a actuar de manera diferente.

Suele suceder que muchas personas hacen sus trabajos cotidianos en piloto automático, pero el cambio de esta realidad puede ser más sencillo si se sabe hacia dónde se va y por qué vale la pena el esfuerzo. En ocasiones, lo que aparenta ser resistencia, suele ser falta de claridad.

**ENCONTRAR LOS PUNTOS POSITIVOS**  
Esto significa determinar qué está funcionando bien y clonarlo en otras áreas. La estrategia es buscar los "puntos positivos", que bien podrían ser los esfuerzos exitosos que valen la pena imitar, lo cual puede aplicarse tanto en los aspectos laborales como personales.

Aunque parece intangible, la cultura de la empresa tiene gran influencia en las acciones diarias y en el desempeño. Y no cambia con rapidez, por consiguiente, lo más acertado para generar un cambio es basarse en la cultura existente para modificar aquellas conductas de mayor importancia. **ACHICAR EL CAMBIO:** los pequeños cambios también importan

Para lograr un gran cambio hay que empezar por lo más pequeño, de manera tal de achicar las dimensiones del alcance e lo que se pretende cambiar. Los pequeños objetivos conducen a pequeñas victorias, y las pequeñas victorias suelen desencadenar una espiral de conductas positivas. ¿Por qué una acción tan pequeña importa tanto? Porque genera la esperanza de que el cambio es posible. Las personas se sienten capaces, abren sus mentes, vislumbran oportunidades... y lo que es más positivo: salen del piloto automático que conduce sus vidas