

cielorrasos **modernos**

nueva **placa**

HORPAC[®]
CIELORRASOS TERMOACUSTICOS

GRANITO

UN TOQUE DE DISEÑO PARA ESPACIOS DIFERENTES

FINAMENTE
SALPICADA
CON TINTE
GRIS

El sector de la construcción en seco evoluciona permanentemente ofreciendo diversos estilos y diseños en cielorrasos, que posibilitan una funcionalidad y seguridad cada vez mayor, con una cuidada estética, que permita adaptarse a diferentes tipos de ambientes.

La marca de cielorrasos termoacústicos HORPAC, ha lanzado recientemente un nuevo modelo de placa con una superficie de terminación lisa, finamente salpicada con un delicado tinte gris, que aporta a los espacios un toque distinguido y diferente por el efecto que le confiere.

Gracias a la estrecha colaboración de uno de los distribuidores de la marca, la empresa MUNDO SECO, de Capital Federal, dió como resultado este modelo llamado "Granito", que apunta a satisfacer la demanda de obras en las que se desea destacar el ambiente con un cielorraso moderno y vistoso, atendiendo a la vez los requerimientos de calidad en cuanto a seguridad y aislación.

El trabajo conjunto con los distribuidores, representa un importante aporte al proceso de innovación y lanzamientos de nuevos productos de la marca, que se traduce en el fortalecimiento de las relaciones comerciales.

Al igual que todas las placas HORPAC, el modelo "Granito" posee una alta aislación térmica, no flexiona ni padea, lo cual otorga una muy buena rigidez al cielorraso, soporta el 100% de humedad y tiene un excelente comportamiento en casos de incendios, porque es autoextinguible.

Con casi 4 décadas en el mercado argentino, HORPAC ha sido protagonista en el sector de la construcción en seco, a través del desarrollo de una amplia gama de modelos, desde los más tradicionales hasta líneas de alta gama, lo que ha llevado a la empresa a posicionarse y mantenerse altamente competitiva en el sector, consolidando sus valores en cuanto al cuidado de la seguridad, el servicio a los distribuidores y profesionales del rubro, la visión de largo plazo y la transparencia en la gestión.

La trayectoria, el conocimiento y un equipo humano con las mejores cualidades, han permitido que Horn y Cía. mantenga su marca HORPAC en el mercado todos estos años, adaptándose constantemente a las nuevas tendencias y retos del sector.



Diseñamos esta placa con la estrecha colaboración de nuestro Distribuidor **MUNDO SECO**