

La Red de cobranza líder en Argentina, eligió cielorrasos Horpac.



LA CONSTRUCCIÓN DE ESTA OBRA RESPONDE A UN ELEVADO NIVEL DE CALIDAD. TENIENDO COMO BASE LA IDENTIDAD DE MARCA, SE BUSCÓ COMPLETAR CON LOS CIELORRASOS HORPAC LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE ESTE LOCAL DE WESTERN UNION-PAGO FACIL, UBICADO EN BOEDO #32, DEL BARRIO DE BOEDO, CAPITAL FEDERAL.

Se colocaron en este caso, las placas modelo Cosmos, terminación salpicada, borde visto de 0.61 x 1.22m, en el salón donde realizan sus trámites los clientes. La red Pago Fácil se basa en los conceptos de intercambio electrónico de datos y transferencia electrónica de fondos, con la particularidad de mantener el contacto humano, en espacios confortables y agradables para los clientes de las empresas que cuentan con este servicio.

Clientes:



Novidades Empresarias

Artículos de Interés

MODERNOS Y SEGUROS

El sector de la construcción en seco ha evolucionado notablemente ofreciendo diversos estilos y diseños en cielorrasos termoacústicos, que posibilitan una funcionalidad y seguridad cada vez mayor, con una estética que puede adaptarse a diferentes tipos de obras.



El sector de la construcción en seco ha evolucionado notablemente ofreciendo diversos estilos y diseños en cielorrasos termoacústicos, que posibilitan una funcionalidad y seguridad cada vez mayor, con una estética que puede adaptarse a diferentes tipos de obras. En vistas a una dinámica evolución de este sector, la marca de cielorrasos HORPAC, a través de la incorporación permanente de tecnología y diseño, ha dado respuesta a los más altos requerimientos de calidad, estética y conveniencia de empresas de primera línea, bancos y diversas corporaciones. Las placas poseen una alta aislación térmica, no flexionan ni pandean, lo cual otorga una muy buena rigidez al cielorraso, soportan el 100% de humedad y tienen un excelente comportamiento en casos de incendios, porque son autoextinguibles.

EL CLIENTE SERÁ INFLUENCIADO, NO POR LA EMPRESA, SINO POR OTROS CLIENTES

El concepto de Marketing por Internet, Web-marketing, e-marketing, online-marketing, están relacionados con la nueva era digital. Internet ha modificado la manera en que los clientes toman sus decisiones de compra. Es común que la gente visite el sitio web de la marca

Resulta importante posicionar el sitio web o la marca en los mejores resultados de búsqueda de Google. Lo ideal sería que apareciera entre los primeros 10 lugares y que el sitio pueda cargarse en no más de 3 segundos y además debe proveer información relevante.

LAS TENDENCIAS

Las empresas irán perdiendo progresivamente el control de sus marcas y de los valores y atributos a transmitir. El consumidor será influenciado, no por la empresa, sino por los otros consumidores. Millones de personas, influirán sobre otras tantas, a través de comentarios dejados en los productos o del servicio en conversaciones en las redes sociales más importantes, tales como Facebook, Twitter, YouTube, etc.

La vinculación con las marcas se canalizará a partir del involucramiento emocional del consumidor con la misma a través de los diversos canales de Internet, ya sea dentro del mismo sitio, en las áreas de comentarios o blogs, en los sitios de redes sociales y a través de la participación de conversaciones en las mismas.

En la próxima década se consolidarán los perfiles de las nuevas agencias de publicidad on-line, especializadas en la nueva era digital, que se hagan cargo de todo, con elevados conocimientos, herramientas y aplicaciones tomando a Internet como el principal eje de cualquier campaña.

Los equipos portátiles a nivel Notebooks, Netbooks, Ipad, y a nivel móviles inteligentes, como iPhone, Android o Blackberry, generaran el máximo impulso, a la publicidad.

El desarrollo de potentes paneles de control con capacidad de seguimientos integral de campañas. Tableros Dashboards que midan en tiempo real la actividad del cliente o prospecto y que le lancen ofertas especiales, a través del comportamiento de las búsquedas realizadas por los usuarios, dentro de los principales buscadores, como Google, serán las estrategias ideales.