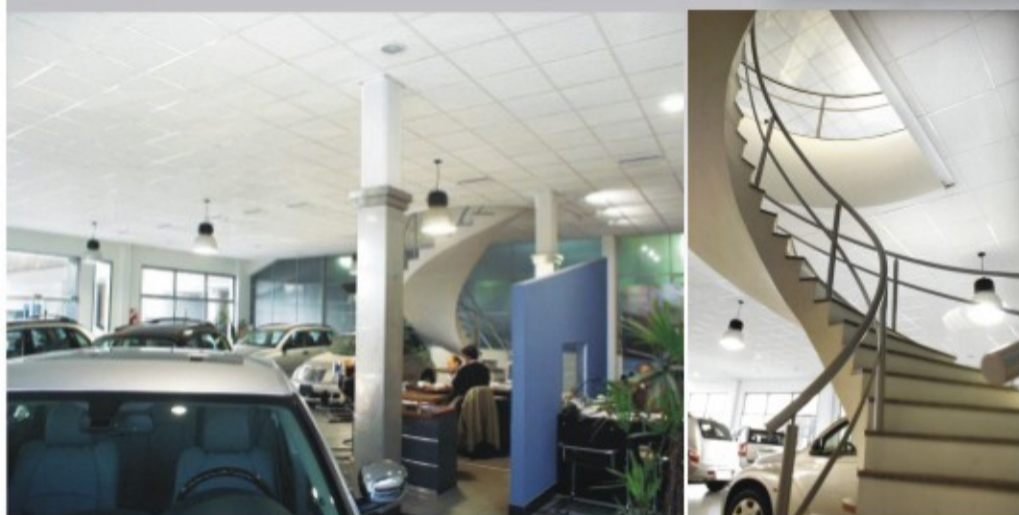


SOLUCIONES HORPAC PARA **GRANDES EMPRESAS****Ricardo C. Bieler S.A.****CONESIONARIO OFICIAL / CHRYSLER / JEEP / DODGE /
MERCEDES BENZ, elige HORPAC.**

Una reconocida concesionaria de Chrysler y Mercedes Benz de Santa Fe, ha colocado recientemente nuestras placas en su local remodelado de calle San Luis y Belgrano. Se trata de la concesionaria Ricardo C. Bieler SA, una empresa sólida y pujante, con una importante trayectoria en la ciudad y en la región. Nuestros cielorrasos se adaptaron perfectamente a las condiciones y estética requeridas.

**ENFOQUE PERSONAL** PARTE 1**Factores que alientan ó retrasan**

¿Qué factores entran en juego cuando las personas tienen dificultades? Sentimientos, carácter e instintos morales.



Tres factores importantes que determinan la conducta de las personas y según el autodominio que tenga de ellos, es lo que diferencia a una persona de otra. La capacidad de controlar el impulso es la base de la voluntad y el carácter, y quienes están a merced del impulso, (los que carecen de autodominio) padecen de una deficiencia emocional, que muchas veces, por ejemplo en el caso de un empleado, no se vislumbra hasta que se encuentra ante una situación conflictiva. Y lo que nuestra época precisamente reclama es el dominio de sí mismo.

Por ello la capacidad de una persona, se mide, no sólo por sus conocimientos e intelecto, sino por su capacidad de refrenar los impulsos emocionales, entender los sentimientos del otro y manejar las relaciones de manera fluida, lo que en palabras de Aristóteles sería: la habilidad de "ponerse furioso con la persona correcta, con la intensidad correcta, en el momento correcto", por cierto habilidad nada fácil de lograr.

Efectividad Organizacional

Entonces, lo que realmente puede transformar la vida de las personas, y con ello la vida de las empresas y hasta de la sociedad misma, es el autodominio, un profundo sentido de responsabilidad, que significa ser conscientes que la conducta de cada uno influye en uno mismo y en los demás que lo rodean, y la humildad suficiente, que no significa ser obsecuente, sino más bien se trata de "reconocer" los propios errores ó limitaciones y también las capacidades ó méritos de otros. Esto es lo que verdaderamente construye la esencia de una persona, de una empresa y de una sociedad, en contraposición a la desintegración de la cortesía y la seguridad que hoy se reflejan en los diversos ambientes donde nos movemos.

**Lo que transforma la vida:****Autodominio
Responsabilidad
Humildad****HORN Y CIA. SRL**www.horn.com.arwww.horn.com.ar/clientes