



Obra:
Farmacia en Crespo
Prov. E. Ríos

SOLUCIONES PARA GRANDES OBRAS EN
LOCALES COMERCIALES



Moderna, vistosa y funcional. Tal es así la arquitectura del nuevo ambiente de una conocida farmacia, con más de 600 m², recientemente inaugurada en la ciudad de Crespo (Entre Ríos). Se trata de una obra desarrollada en planta baja y alta, diseñada y dirigida por el Arq. Raúl Pittavino, del Estudio ra arquitectura, de la misma ciudad.

Aunque el entorno pareciera exigir una farmacia convencional sin estridencias, el resultado en este caso fue el contrario, una farmacia con una personalidad muy marcada y HORPAC aportó lo suyo. Pues, se colocaron placas Cosmos Semi-Visto 610 x 610 x 20 mm, con ajuste lateral con placas de yeso.

Por dentro, el impacto es espectacular, brindando al público una sensación de amplitud y bienestar.

Con nuestros cielorrasos contribuimos a concebir una farmacia de un perfil muy comercial pero aún más profesional, luminosa, espaciosa y muy, muy comunicativa, obedeciendo a un concepto múltiple que plasma la identidad corporativa a través de la arquitectura comercial.

Nota de actualidad

**¿Que hacer
en tiempos
de crisis?**



En los últimos meses nos vemos inmersos en un complejo surtido de malas noticias: empresas importantes que recurrirán al concurso de acreedores, despidos, desaceleración del consumo y la inversión, morosidad y un panorama internacional complicado, lo que inevitablemente nos lleva a desalentar cualquier proyecto o idea que pretendamos poner en funcionamiento. Lo cierto es que justamente lo que hay que evitar es caer en una retracción más allá de lo razonable y prudentemente necesaria. Pues estamos ante una auténtica crisis de confianza que agrava aún más el problema original.

Por tanto, un conjunto de medidas económicas razonables, sumado a mensajes inteligentes, pueden contrarrestar el pesimismo o miedo irracional. La comunicación bien manejada en tiempos como estos, puede contribuir a no ensombrecer las expectativas y sobre todo el "ánimo" de invertir (aunque esas inversiones sean menores) y seguir adelante con los proyectos. Pues, no se trata de ignorar la realidad, sino de filtrar la información y las influencias, eliminando lo que no aporta nada útil.

Por ello viene bien recomendar no incurrir en un acrecentamiento del miedo colectivo, más aún, es necesario pensar en positivo, lo cual no significa tener una visión positiva o distorsionada de la realidad, sino que se trata de identificar las buenas noticias e ideas, los hechos o factores que pueden representar una oportunidad de crecimiento, de inversión o hasta de ahorro.

Los tiempos de crisis esconden oportunidades impensadas y ante la escasez de recursos nos veremos obligados a buscar soluciones más innovadoras, creativas y eficientes para las mismas problemáticas de siempre. Hoy estamos obligados a innovar y emprender.



HORN Y CIA. SRL

y su Red de Distribuidores



www.horn.com.ar